英語

(2期)

英 語(2期)

第1問

次の 問1~5 の定義で表 それぞれ一つずつ選べ。	きされる語(句)として	もっとも適切なものな	を、次の①~④から
問1 a detailed study	of a subject or an	aspect of a subject	
解答番号 1			
① research	2 theory	③ technology	④ sight
問2 to take something	ng to someone's hou	use or office, etc.	
解答番号 2			
① deceive	② send	③ visit	4 deliver
問3 any living thing 解答番号 3	that can move abo	ut, such as an anima	al, bird, insect, etc.
① car	2 creature	3 factory	4 marketplace
問 4 to begin doing so 解答番号 4	omething and conti	nue until it is finish	ed
① take out	② carry out	③ come by	④ find out
問5 to meet or find s	someone or somethi	ng unexpectedly and	l by chance
解答番号 5			

1 look for 2 deal with 3 come across 4 fill out

第2問

次のA、	Bに答えよ	_
$\nu \sim -1$		C

問1 X: We're going to have a garden party tomorrow. Why don't you come? Y: () 解答番号 6 ① Sorry, I can't afford to pay. ② I have no idea. ③ That's nice. I'd be glad to. ④ Well, because it's raining.
 Sorry, I can't afford to pay. I have no idea. That's nice. I'd be glad to.
② I have no idea.③ That's nice. I'd be glad to.
3 That's nice. I'd be glad to.
4 Well, because it's raining.
問2 X: Do you happen to know who cleaned this room? Y: () 解答番号 7 ① No, you didn't. ② It's up to you. ③ I did. Why?
4 Of course I will.
問3 X: What would you like to have for dinner today? Y:() 解答番号 8
① The sooner, the better.
② Anything as long as it's delicious.

 $\ensuremath{\mathfrak{D}}$ No, but thanks anyway.

④ It'll be ready in an hour.

B 次の掲示を読み、問1、問2に答えよ。

● College Library ●

Exhibition and Library Shop

Open seven days a week

Admission Times

Monday-Saturday 9:30-17:00

Sunday

(October to May) 12:00-16:30

Sunday

(June to September) 9:30-16:30

問1 この図書館の売店の営業時間について正しいものを、次の①~④から一つ選べ。

解答番号 9

- ① 週末のみ開いている。
- ② 週末は閉まっている。
- ③ 不定休である。
- ④ 毎日開いている。

問2 この図書館全体について正しいものを、次の① \sim ⑤から=つ選べ。解答は順不同とする。

解答番号 10 11

- ① 日曜日の閉館時刻は一年を通して同じである。
- ② 入館料が必要である。
- ③ 時期によっては日曜日に閉館していることもある。
- ④ 展示室は毎日開いている。
- ⑤ 日曜日の午前中、図書館は閉館している。

第3問

次の英文を読み、問1~4に答えよ。*印には語注がある。

The bicycle has long been praised as a tool of *emancipation, and this time around it might be helping us escape a virus. Global bicycle sales rose quickly during the pandemic, and Japan was no exception to the boom.

The government began promoting a "new lifestyle" in May 2020, and cycling became a way to avoid Tokyo's infamously packed trains. A survey in June 2020 of 500 business people found 23% had started cycling to work since the pandemic spread to avoid crowds.

This shift to cycling, driven by the rise in e-bikes and bike sharing services, has important implications for sustainability. Several studies have demonstrated the (**) benefits of cycling to work, with even e-bikes reportedly helping to improve *cardiovascular health and *aerobic capacity. A future with more cycling would improve our quality of life.

In June 2018, the government announced the Bicycle Use Promotion Plan as part of <u>i) a push</u> to reduce carbon dioxide emissions. Provisions include promoting cycling tourism, and local governments have thrown themselves into achieving this goal.

"Because of the coronavirus, there's a focus on outdoor activities, so it's a good time to promote cycling," says Tomo Nishiguchi, assistant manager of Ibaraki Prefectural Government's sports promotion division.

Remarkably, Tokyo is still relatively safe for cyclists, as drivers tend to be cautious in the backstreets, says Chad Feyen, a founding member of the Cycling Embassy of Japan support group. However, there is room for improvement on main roads. "I want to see major intercity cycle lanes, separate from cars, that would allow people to travel safely and quickly."

A glance overseas suggests the proposals are far from radical. In 2019, Beijing opened its first cycling highway, a 6.5-kilometer protected bike lane designed to connect several cities. The mayor of Paris, Anne Hidalgo, closed one of the major

roads to cars in May 2020, and subsequently confirmed it will remain solely for cyclists and pedestrians.

In Japan, no such plans have been rolled out. Yet, with a rapidly aging population, questions of mobility are becoming more relevant; as Feyen points out, safe spaces for elderly cyclists would make them feel more independent.

The streets seemed rather happy last May when people were asked to stay close to home. People realized more than ever the value of streets where kids — and even adults — can play. So feeling happy while getting around might matter to people more than before. That is an experience the humble bicycle can bring.

The Japan Times on Sunday, 14 February 2021, Two-Wheel Transport Is Here to Stay, by Phoebe Amoroso より引用:一部改編

[注] emancipation : 解放 cardiovascular : 心臓血管の

aerobic capacity:有酸素運動能力

問1 本文中の空所 (※) に入れるのにもっとも適切な語を、次の①~④から一つ選べ。

解答番号 12

① mental

2 economic

3 health

4 technology

問2 本文中の下線部 i) a push の意味としてもっとも適切なものを、次の①~④から一つ選べ。

解答番号 13

1 an effort

2 an excuse

3 a promise

4 a warning

問3 本文中の下線部 ii) with a rapidly aging population の意味としてもっとも適切なものを、次の①~④から一つ選べ。

解答番号 14

- ① 多くの人々の賛同を得ながら
- ② 人口が急増しているが
- ③ 人々の年齢を正確に把握することによって
- ④ 高齢化が急速に進んでいるので
- **問4** 本文の内容と一致するものを、次の①~⑤から二つ選べ。解答は順不同とする。

解答番号 15 · 16

- ① 日本では近年自転車がよく売れているが、この傾向は日本特有のものである。
- ② 東京は特に交通量が多いので自転車での通行は危険であり、好ましいことではない。
- ③ 日本政府は自転車の利用を推進してきたが、新型コロナウイルスの大流行で 方針を変更した。
- ④ 大都市を結ぶ自転車専用レーンや自転車と歩行者の専用道路は、日本にはまだない。
- ⑤ 人々は新型コロナウイルスの大流行をきっかけにして、安全な道のよさを再 認識している。

第4問

次のA、Bに答えよ。

A 次の製品説明の英文を読み、問1~4に答えよ。

Comfortact is an all-purpose solution for the care of hard contact lenses. Wets, soaks, and cleans.

- 1. Wetting. Before inserting contact lenses in the eye, apply one drop of Comfortact and rinse with water.
- 2. *Soaking*. Fill the contact case half full of Comfortact. Place lenses in the case and add a few more drops to cover all surfaces.
- 3. *Cleaning*. Apply a few drops of Comfortact to each lens and rub gently for ten seconds. Rinse and repeat.

Note: Wash hands thoroughly before touching lenses. Do not let the tip of the bottle come into contact with any surface which may contaminate the solution. Do not use with soft contact lenses.

問1 この製品はどのような種類のコンタクトレンズに適しているか。もっとも適切なものを、次の①~④から一つ選べ。

解答番号 17

- ① あらゆる種類のコンタクトレンズ
- ② ハードコンタクトレンズとソフトコンタクトレンズ
- ③ ハードコンタクトレンズ
- ④ ソフトコンタクトレンズ

問 2		最初に入れるこの製品	品の量として、もっと	とも適切なものを
	次の①~④から一つ	選べ。		
	解答番号 18			
	① one drop		② a half-case full	
	③ a few drops		④ a case full	
問 3	レンズを洗浄する	際にこの製品を数滴落	客とした後、こすり洗い。	いする時間として
	もっとも適切なもの	を、次の①~④から-	一つ選べ。	
	解答番号 19			
	① 5秒	② 10秒	③ 5分	④ 10分
問 4	次の質問の回答と	してもっとも適切なも	oのを、次の①~④か	ら一つ選べ。
	解答番号 20			
	What is the main idea of this passage?			
	① That Comfortact is used to clean contact lenses			
	② That Comfortact is not soft			
	③ That Comfortact solves problems			
	4 That Comfortact is used for multiple purposes			

この英文は著作権の関係により、掲載できません。	В	次の英文を読み、 問 1 ~ 4 に答えよ。
		この英文は著作権の関係により、掲載できません。

UNLOCK READING AND WRITING SKILLS 4 (CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS) より引用

	つ選べ。			
	解答番号 21			
	① which	② what	3 that	4 whose
問	2 本文中の下線部 i)に含まれないも	らの を、次の①~④か	ら一つ選べ。
	解答番号 22			
	① 食事の準備にあ	まり時間をかけな	なくなったこと	
	② 乾麺のパスタが	大量生産されるよ	こうになったこと	
	③ パスタソースを	家で作るようにな	なったこと	
	④ 外国料理の人気	が高まったこと		
問	3 本文中の下線部 ii)の理由として	もっとも適切なものを	、次の①~④から一つ
	選べ。			
	解答番号 23			
	① 外国の食べ物を1	食べることが禁止	上されていたから	
	② ピザとパスタ以外	外は地元では手に	こ入らなかったから	
	③ イタリア人にはタ	外国の食べ物が□	口に合わなかったから	
	④ 外国の食べ物は何	直段が高く買うこ	ことができなかったか	6
問	4 本文の内容と一致	するものを、次の	D①~⑤から 二つ 選べ。	。解答は順不同とする。
	解答番号 24·	25		
	① グローバル化は†	世界の全ての地域	域の食料消費に著しい	影響を与えている。
	② 大都市の大通り	を歩けば、少なく	くとも1軒のイタリア	レストランが見つかる。
	③ 冷凍食品や持ち	帚り料理はイタリ	リアでは人気がない。	
	④ 既製のパスタソ	-スの値段が過去	去5年で2倍になった。	0
	⑤ 外国料理の人気に	は都市部だけでな	なく、小さな町でも高	まっている。

問1 本文中の空所 (※)に入れるのにもっとも適切な語を、次の①~④から一